

M.I.A.C. SOC. CONSORTILE P.A.

CODICE ETICO

Allegato 1

Indice:

- 1 Premessa: Il Codice Etico e le sue finalità
 - 1.1 Principi generali di comportamento
 - 1.2 Organizzazione, Gestione e Controllo: il Codice Etico e il D.lgs. 231/2001

- 2 Principi generali
 - 2.1 impegno etico personale
 - 2.2 Conoscenza e Rispetto delle Leggi, dei Regolamenti, delle Procedure interne
 - 2.3 Correttezza, Diligenza e Buona Fede
 - 2.4 Professionalità e Valorizzazione delle Risorse Umane
 - 2.5 Non Discriminazione
 - 2.6 Imparzialità. Divieto di Regalie e Benefici
 - 2.7 Conflitto di Interessi

- 3 Rapporti interni ed esterni
 - 3.1. Rapporti tra i soci
 - 3.2 Rapporti tra articolazioni interne
 - 3.3 Rapporti coi dipendenti
 - 3.4 Rapporti con i fornitori
 - 3.5 Rapporti coi clienti
 - 3.6 Rapporti con la Pubblica Amministrazione
 - 3.7 Rapporti con la concorrenza
 - 3.8 Rapporti contrattuali in genere
 - 3.9 Preferenza per gli strumenti conciliativi

- 4 salute, sicurezza, ambiente
 - 4.1 Protezione della salute
 - 4.2 Tutela dell'Ambiente

- 5 Trattamento di dati e informazioni
 - 5.1 Tutela della Privacy e Riservatezza
 - 5.2 Trasparenza, chiarezza e completezza delle Informazioni
 - 5.3. Informatizzazione

- 6 Contabilità e Bilancio
- 7 Attuazione e Controllo
- 8 Sanzioni
- 9 Disposizioni finali

1) PREMESSA: Codice etico e sue finalità

La finalità del Consorzio si identifica nel promuovere, secondo i propri fini statutari, la crescita dei propri soci e nel perseguire la soddisfazione dei propri clienti, nel contesto di un mercato orientato al rispetto dei principi di correttezza, legalità e libera concorrenza.

Il Consorzio è consapevole che comportamenti non etici ostacolano il perseguimento della sopra citata finalità e compromettono la reputazione dello stesso Consorzio. Per questo motivo, il Consorzio è dotato del presente Codice Etico, il quale individua ed esprime l'insieme degli impegni e delle responsabilità etiche alle quali il Consorzio intende orientare i propri comportamenti nel contesto delle attività da esso esercitate.

Il Codice Etico è un documento ufficiale adottato dal Consorzio, approvato dal Consiglio di amministrazione e ratificato dall'Assemblea dei Soci: esso costituisce lo strumento di deontologia aziendale mirato a formalizzare i principi e gli *standards* di comportamento a cui il Consorzio intende informare il proprio agire e quello dei propri soci, amministratori, dipendenti, il collegio sindacale e i collaboratori in genere (d'ora innanzi anche Destinatari).

1.1. Principi generali di comportamento

Nel perseguire la valorizzazione del Consorzio stesso e dei propri soci, nel ricercare idonee garanzie di tutela delle aspettative dei propri clienti e del lavoro dei propri dipendenti, il Consorzio assume i seguenti principi generali di comportamento, che costituiscono riferimenti portanti anche del presente Codice Etico: rispetto delle leggi e dei regolamenti; correttezza, onestà e buona fede; imparzialità; professionalità; valorizzazione delle risorse umane; riservatezza; trasparenza e completezza dell'informazione; protezione della salute; tutela dell'ambiente; diligenza.

1.2. Organizzazione, Gestione e Controllo: il Codice Etico e il D.lgs. 231/2001

Il presente Codice Etico costituisce un elemento portante del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001.

Infatti tale decreto prevede che l'Ente possa essere ritenuto responsabile per i reati commessi a suo vantaggio o nel suo interesse da parte dei soggetti apicali (ovvero le persone che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione e direzione delle Società), o che esercitano tali funzioni di fatto, così come dalle persone sottoposte alla direzione o alla vigilanza di uno di tali soggetti (art. 5 D.lgs. 231/2001).

Lo stesso articolo prevede poi che l'Ente non risponde qualora tali soggetti abbiano agito nell'interesse esclusivo proprio o di terzi.

Codice etico del M.I.A.C. SOC. CONSORTILE P.A.

I reati che possono determinare la responsabilità dell'Ente sono espressamente previsti dallo stesso decreto e ai sensi dell'art. 6 l'Ente non risponde del reato commesso qualora provi di aver assunto una serie di misure ed adempimenti, fra i quali si segnalano, in particolare: a) aver adottato ed efficacemente attuato Modelli Organizzativi e di Gestione idonei a prevenire i reati della tipologia di quello verificatosi; b) aver affidato ad un Organismo dell'Ente, dotato di poteri di autonomia e di controllo il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza dei modelli.

Per "Modelli Organizzativi e di Gestione" si intende il complesso di regole, strumenti e condotte funzionali a dotare la società di un efficace sistema organizzativo, gestionale e di controllo finalizzato ad individuare e prevenire le condotte penalmente rilevanti che possono essere poste in essere in favore o nell'interesse dell'Ente dai suoi soggetti apicali o da soggetti posti alla direzione e/o alla vigilanza di questi ultimi.

La mancata adozione del Modello Organizzativo e di Gestione per la prevenzione dei reati di cui al D.lgs. 231/2001 è condizione sufficiente per delineare un profilo di responsabilità penale in capo all'Ente, in concorso con quella del soggetto che ha materialmente commesso il reato.

2) PRINCIPALI GENERALI

2.1. Impegno etico personale

I Destinatari del Codice Etico sono chiamati a conoscere e rispettare il presente Codice Etico.

Essi sono tenuti, ciascuno secondo la propria competenza, funzione e specificità, a seguire con diligenza e costanza una linea di comportamento coerente con i principi, i valori e gli *standards* posti dal Codice Etico, sia nei rapporti interni al Consorzio, sia nei rapporti con i clienti e i fornitori, sia nel rappresentare il Consorzio di fronte alla Pubblica Amministrazione.

2.2. Conoscenza e Rispetto delle Leggi, dei Regolamenti, delle Procedure interne

Il rispetto di leggi e regolamenti vigenti è un punto fermo nella condotta del Consorzio e dei Destinatari del presente Codice Etico.

Ogni Destinatario è pertanto chiamato ad impegnarsi alla conoscenza e al rispetto di leggi e regolamenti vigenti, che a loro volta informeranno il vertice aziendale.

Parallelamente, il Consorzio è chiamato ad assicurare un adeguato programma di informazione, formazione e sensibilizzazione sui contenuti e le problematiche riguardanti il Codice Etico, assicurando che tale programma sia svolto con sufficiente continuità, per rispondere anche alle esigenze di aggiornamento.

Nel caso di conflitto tra una o più disposizioni del presente Codice Etico e disposizioni previste nei regolamenti interni o nelle procedure interne, queste ultime vanno interpretate, ove possibile, nel senso conforme ai principi e ai valori dettati dal Codice Etico. Laddove questa interpretazione orientata non risultasse possibile, il Codice Etico prevarrà su qualsiasi delle disposizioni previste da regolamenti interni o procedure interne che risultassero con esso confliggenti.

In relazione alla completa osservanza ed interpretazione di quanto sancito dal Codice Etico, il Consorzio nomina un Organismo di Vigilanza, costituito al proprio interno ai sensi del D.lgs. 231/2001: tale Organismo di Vigilanza, oltre che ai propri superiori diretti, i Destinatari sono invitati a rivolgersi per le ipotesi di dubbio sia per gli approfondimenti sopra menzionati.

2.3. Correttezza, Diligenza e Buona Fede

La condotta dei Destinatari deve essere ispirata a principi di correttezza ed onestà: il perseguimento dell'interesse del Consorzio non giustifica mai una condotta contraria a tali principi.

Codice etico del M.I.A.C. SOC. CONSORTILE P.A.

I Destinatari sono chiamati, nello svolgimento ciascuno delle proprie funzioni e mansioni, ad agire secondo diligenza e buona fede, rispettando gli obblighi contrattualmente sottoscritti ed eseguendo in modo corretto e diligente le prestazioni ad essi sottese.

Le attività ed operazioni del Consorzio devono essere eseguite nel rispetto delle norme vigenti, del Codice Etico, dei regolamenti interni, delle procedure interne e, in generale, nel rispetto della massima correttezza gestionale e della legittimità sia formale che sostanziale. Esse devono essere adeguatamente documentate e conservate, in modo da favorirne la tracciabilità, e facendo salve le esigenze di tutela della privacy e della riservatezza.

2.4. Professionalità e Valorizzazione delle Risorse Umane

Il Consorzio si impegna a garantire un adeguato livello di professionalità nell'esecuzione dei compiti assegnati ai propri dipendenti e collaboratori, avendo riguardo a commisurare in modo adeguato la competenza con la valorizzazione delle risorse umane disponibili.

Ciò implica anche l'attenzione a non attribuire compiti non congruenti con le competenze e con le qualifiche delle persone chiamate a svolgerle.

Alla costituzione e nel corso di svolgimento del rapporto di lavoro, il personale deve essere messo in condizione di ricevere chiare e specifiche informazioni sugli aspetti normativi e retributivi del proprio contratto. Per la durata del rapporto di lavoro, il personale deve poter accedere a indicazioni che consentano di comprendere la natura e l'oggetto del proprio incarico, e che gli permettano di svolgerlo in modo adeguato.

Al fine di garantire una elevata professionalità dei propri operatori e collaboratori, il Consorzio si impegna a riconoscere e valorizzare le competenze delle proprie risorse umane, anche mettendo a disposizione adeguati strumenti di formazione ed aggiornamento.

2.5 Non Discriminazione

Nelle relazioni interne e con tutte le proprie controparti, il Consorzio e i Destinatari del presente Codice Etico si impegnano a evitare ogni discriminazione basata su età, componente etnica, nazionalità o cittadinanza, opinioni politiche, credenze religiose, stato di salute, identità sessuale dei propri interlocutori.

2.6 Imparzialità. Divieto di Regalie e Benefici

Al fine di mantenere la condotta dei Destinatari all'interno della dovuta professionalità, correttezza e, soprattutto, imparzialità, non vanno accettate dazioni o promesse di benefici o regali (denaro, oggetti, servizi, prestazioni, assunzione di personale) che possano essere intesi come strumento per influire sulla indipendenza di giudizio, sulla correttezza o sulla imparzialità di condotta del beneficiario.

Codice etico del M.I.A.C. SOC. CONSORTILE P.A.

Sono ammessi omaggi di modesto valore, la cui ragionevolezza va valutata in base alle circostanze, come, ad esempio, l'essere usuali in relazione a specifiche ricorrenze.

Per quanto attiene agli omaggi e alle spese di rappresentanza nel contesto dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, i Destinatari debbono agire nel rispetto delle regole e delle procedure stabilite dalla stessa Pubblica Amministrazione, ed attenendosi ai limiti e alle modalità definite nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ex D.Lgs 231/2001, adottato dal Consorzio.

E' ammesso il rimborso di ragionevoli spese di rappresentanza, le quali devono comunque risultare tali da non compromettere, anche solo potenzialmente, l'integrità e la correttezza etico-professionale delle parti.

2.7 Conflitto di Interessi

I Destinatari sono chiamati ad avere particolare cura ed attenzione a non cadere in situazioni di conflitto di interesse, anche solo potenziale.

Nella determinazione dei casi conflitto di interesse, si deve considerare anzitutto quanto previsto dalla legge. Rientrano, tuttavia, nelle ipotesi di conflitto di interesse anche situazioni in cui un soggetto operi per realizzare un interesse contrastante con quello dell'Ente, al fine di trarre un vantaggio per sé o per terze persone.

I Destinatari devono, in particolare: evitare comportamenti, rapporti o atti che possano essere o apparire in contrasto con gli obblighi derivanti dalle funzioni comprese nell'attività del Consorzio, o con gli obblighi derivanti da quest'ultima; valutare vantaggi e svantaggi che possono derivare dall'Ente qualora accettassero un incarico presso altro Ente, azienda o soggetto esterno al Consorzio stesso; segnalare al Consorzio, nella persona del diretto superiore e/o dell'Organismo di Vigilanza, qualsiasi rapporto o situazione rilevante per le attività del Consorzio, in cui siano coinvolti interessi personali, anche in modo indiretto (ad esempio perché coinvolgenti relazioni familiari).

3 RAPPORTI INTERNI ED ESTERNI

3.1 Rapporti fra i soci

Il Consorzio si fonda sulla partecipazione democratica dei soci all'esercizio e al controllo dell'impresa, il cui scopo è prevalentemente mutualistico.

La condotta etica fra i soci costituisce un'impronta importante nello stile di conduzione del Consorzio e contribuisce in modo significativo alla sua immagine e allo sviluppo di relazioni armoniche e rispettose al suo interno e verso l'esterno.

La coerenza con i principi del presente Codice Etico è richiesta, ove compatibile, anche nei rapporti fra i soci del Consorzio. In generale, i soci nei loro rapporti sono tenuti ad orientare il proprio operare a principi di legalità, buona fede, diligenza, lealtà, correttezza, professionalità e serietà.

I soci sono titolari di uguali diritti. Non sono ammesse forme di discriminazione fra soci, attinenti alla razza, al sesso, allo status o alla condizione sociale, alla religione, alla nazionalità o alla cittadinanza, alle opinioni politiche, alle disabilità.

I soci sono tenuti a gestire le loro relazioni interpersonali su basi libere e paritarie, senza atteggiamenti di soggezione verso chi fosse ritenuto più forte o di prevaricazione verso chi fosse ritenuto più debole.

Ogni socio è chiamato a contribuire allo sviluppo del Consorzio attraverso l'utilizzo dei suoi servizi e ad astenersi dall'appropriazione di risorse e proventi della cooperativa che non gli spettino.

3.2 Rapporti tra articolazioni interne

Il Consorzio si impegna ad implementare il coordinamento fra la sua sede principale e le sue sedi periferiche, nonché tra i suoi vari settori e tra le filiere e i settori, favorendo un adeguato scambio di informazioni ed un più pressante monitoraggio 'a monte' delle varie attività specifiche condotte 'a valle'.

3.3 Rapporti con i dipendenti

Il Consorzio considera, fra i suoi principi fondamentali: la valorizzazione delle risorse umane, il rispetto per i dipendenti, l'incentivo alla loro partecipazione alla vita e all'organizzazione dell'Ente. Il principio della valorizzazione delle risorse umane comporta in particolare che i dipendenti siano posti in condizione di valutare con consapevolezza costi, benefici e vantaggi attuali e futuri derivanti dal loro rapporto con l'impresa.

Il Consorzio si impegna a valorizzare appieno le capacità dei propri dipendenti, favorendo la creazione di un ambiente di lavoro professionale, idoneo a recepire ed apprezzare le qualità dei suoi componenti e a favorire lo sviluppo di relazioni di lavoro e colleganza armoniche e rispettose.

Nei rapporti con i dipendenti, il Consorzio, nel rispetto della propria missione imprenditoriale, avrà attenzione anche a salvaguardare esigenze di conciliazione fra lavoro e famiglia, nella consapevolezza che un'armonica relazione fra lavoro e spazi personali contribuisce alla serenità e all'efficienza del lavoratore stesso.

3.4 Rapporti con i fornitori

La condotta etica nei confronti dei fornitori del Consorzio contribuisce in modo importante all'immagine del Consorzio stesso, e allo sviluppo di relazioni efficaci, efficienti e non conflittuali con i soggetti che intrattengono con il Consorzio rapporti di fornitura.

La coerenza con i principi del presente Codice Etico è richiesta, ove compatibile, anche nei rapporti con i fornitori del Consorzio. In generale, nei rapporti con i fornitori il Consorzio ispira il proprio operare a principi di legalità, buona fede, diligenza, lealtà ed efficienza.

I principi sopra indicati implicano in particolare, e a titolo esemplificativo:

- L'osservanza e il diligente adempimento delle obbligazioni contrattuali, dei regolamenti amministrativi, e delle procedure vigenti in materia di rapporti con i fornitori, nel più ampio contesto del rispetto della legge.

- La ricerca di una fattiva collaborazione dei fornitori nell'assicurare in modo efficace e pronto le esigenze del Consorzio in termini di qualità, costo e tempi di consegna, nel rispetto della legge e delle altre regole liberamente concordate.

- L'offerta di una fattiva collaborazione che metta il fornitori nelle condizioni di adempiere in modo preciso e diligente gli impegni assunti, e che dia pronta e adeguata soddisfazione agli impegni, anche economici, esistenti nei loro confronti.

- Una valutazione professionale e seria dei fornitori, basata sui seguenti criteri: superiorità tecnica; qualità delle prestazioni offerte; affidabilità; qualità ed efficienza del servizio; prezzo.

- Non precludere a fornitori potenziali, dotati dei requisiti idonei, la possibilità di competere per aggiudicarsi una parte delle forniture o dei servizi richiesti dal Consorzio.

- Non divulgare informazioni che, in base ad accordi con il fornitore o per decisione del Consorzio, debbono essere considerate riservate.

- In caso di controversia in merito all'applicazione o interpretazione dei contratti di fornitura, si deve dare prevalenza a soluzioni efficaci ed efficienti in termini di tempi e costi; ove possibile, e soprattutto dove il rapporto con il fornitore non presenti peculiari e reiterati motivi di insoddisfazione, deve darsi precedenza ad un tentativo di composizione amichevole della controversia, dal momento che le

Codice etico del M.I.A.C. SOC. CONSORTILE P.A.

soluzioni concordate sono più facilmente rispettate dalle parti e sono maggiormente capaci di preservare relazioni positive e collaborative fra le medesime.

- Curare che le disposizioni contrattuali stipulate con i fornitori siano sufficientemente chiare e orientate ad un principio di consenso informato, anche al fine di prevenire controversie o incomprensioni legate all'attuazione o all'interpretazione dei contratti di fornitura. Il contratto, soprattutto al sorgere di eventi impreveduti e comunque non dipendenti dalla diligenza delle parti, non deve consentire lo sfruttamento di situazioni di debolezza o di stato di bisogno della controparte contrattuale.

- Non prendere parte a titolo personale a concorsi, competizioni o iniziative promozionali indette da fornitori.

- Attenersi alle disposizioni del presente Codice Etico per quanto attiene eventuali omaggi offerti: qualora essi superino il valore modesto, o il simbolico valore di cortesia, e comunque in caso di ragionevole dubbio sul punto, informare i diretti superiori e/o l'Organismo di Vigilanza.

3.5 Rapporti con i clienti

Nei rapporti con il consumatore, e più in generale, con i propri clienti, il Consorzio si impegna ad attenersi, ove applicabili, ai principi del presente Codice Etico.

In particolare il Consorzio si impegna a fornire al cliente informazioni complete, corrette, veritiere, chiare e tempestive in merito ai prodotti e ai servizi offerti, ai prezzi, alle caratteristiche, alle funzioni, ai tempi di consegna o realizzazione dei medesimi.

Il Consorzio si impegna a far conoscere ai clienti le generalità dei dipendenti con cui entrano in contatto, sempre nel rispetto della tutela dei dati sensibili.

Nei rapporti con il cliente o con il consumatore, il Consorzio si impegna a fornire servizi di assistenza al cliente fruibili e chiari, che permettano al consumatore di ricevere, in modo facile, chiaro e completo, informazioni necessarie, o di accedere a servizi pensati in sua tutela. Le procedure di assistenza al cliente o al consumatore vanno pensate in ragione delle sue esigenze di tutela, e pertanto devono risultare accessibili, semplici, non farraginose o tali da disincentivarlo alla richiesta di assistenza.

3.6 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Nel rapporto con la Pubblica Amministrazione, il Consorzio adotta un profilo improntato alla massima trasparenza e correttezza, nonché al rispetto della legalità. A tal fine, l'Ente eviterà, per quanto possibile, di affidare l'intero processo ad un'unica persona fisica, sul presupposto che la pluralità di soggetti e funzioni consenta di minimizzare il rischio di rapporti interpersonali non coerenti con la volontà del Consorzio. In applicazione al principio che precede, nei rapporti di natura ispettiva ed autorizzativi, il

Consorzio favorirà la pluralità di interlocutori aziendali, sempre sul presupposto che ciò consenta di minimizzare il predetto rischio.

Nei rapporti con funzionari pubblici non si terranno, direttamente o indirettamente, comportamenti tali da influenzare in modo non corretto la decisione della controparte. In particolare, non è consentito proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare anche indirettamente dipendenti della Pubblica Amministrazione. Qualora il Consorzio utilizzi un consulente per essere rappresentato o ricevere assistenza tecnico-amministrativa nei rapporti verso la Pubblica Amministrazione, tali soggetti dovranno rispettare le direttive impartite ai dipendenti aziendali. Nella scelta di detti consulenti, il Consorzio privilegerà i criteri di professionalità e correttezza, valutando con estrema attenzione e cautela l'instaurazione di rapporti di collaborazione con quei soggetti che abbiano avuto un rapporto di dipendenza con la Pubblica Amministrazione o siano legati a determinati funzionari da vincoli di parentela.

Tutte le richieste di erogazioni, contributi, finanziamenti, sgravi da parte di organismi pubblici, nazionali o comunitari, sono avanzate nel rispetto delle norme applicabili ed, in particolare, del principio della separazione dei compiti, della registrazione e della documentabilità; una volta erogati, essi non possono che essere utilizzati per i soli scopi ai quali sono stati stanziati.

3.7 Rapporti con la concorrenza

Il Consorzio crede nella libera e leale concorrenza ed informa le proprie azioni all'ottenimento di risultati competitivi che premino la capacità, l'esperienza e l'efficienza.

Ciascun Destinatario deve tenere comportamenti corretti negli affari di interesse dell'Azienda e nei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

Qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta competizione è contraria alla politica aziendale del Consorzio ed è vietata ad ogni soggetto che agisce per l'Azienda.

3.8 Rapporti contrattuali in genere

I contratti tra il Consorzio e i suoi fornitori e clienti devono essere redatti avendo cura non solo al rispetto delle norme vigenti, ma anche alla chiarezza e completezza del testo, al fine di favorire il corretto adempimento del contratto stesso, e di prevenire incomprensioni o controversie legate all'interpretazione del testo contrattuale.

Il contratto non deve contenere clausole atte a favorire o permettere, anche al sorgere di eventi impreveduti, lo sfruttamento di situazioni di debolezza o di dipendenza degli interlocutori del Consorzio.

Codice etico del M.I.A.C. SOC. CONSORTILE P.A.

Parimenti i contratti non debbono attribuire vantaggi illeciti o ingiustificati a clienti o fornitori, siano essi pubblici o privati.

Il principio generale del rispetto della riservatezza e della privacy si estende anche alle informazioni sensibili relative alle parti contrattuali, salvo deroghe espressamente previste per legge o mediante l'accordo delle parti.

Il contratto deve essere eseguito con diligenza ed equità, avendo cura che le parti siano poste in condizione di comprendere in modo adeguatamente informato il contenuto delle prestazioni previste, e di adempiervi senza ostacoli o aggravii inutili o tali da squilibrare in modo ingiustificato l'equilibrio contrattuale inizialmente stipulato.

In tale ottica si sottolinea la doverosità della puntualità nei pagamenti.

L'interpretazione dei contratti e la loro esecuzione è orientata dal principio di buona fede.

3.9 Preferenza per gli strumenti conciliativi

In caso di dubbi o controversie vertenti l'applicazione o l'interpretazione dei contratti, si privilegiano in prima istanza, soprattutto dove le circostanze lasciano intravedere spazi in tal senso, strumenti atti a risolvere la controversia in modo consensuale e conciliativo, mediante un dialogo diretto o mediato con la controparte. Soluzioni concordate sono più idonee a salvaguardare i rapporti fra le parti e conservano maggiore possibilità di adempimento rispetto a soluzioni imposte.

4 SALUTE, SICUREZZA ED AMBIENTE

4.1 Protezione della salute

Il Consorzio considera quale valore primario la integrità psico-fisica e morale dei propri dipendenti e collaboratori. Pertanto le attività del Consorzio debbono garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, da collocarsi in ambienti di lavoro sicuri e salubri.

Il rispetto delle norme e delle buone prassi relative alla sicurezza negli ambienti di lavoro deve essere garantito con peculiare diligenza e sorretto da adeguate attività di informazione e formazione.

Ciascun dipendente o collaboratore del consorzio è tenuto a osservare e favorire comportamenti che non contrastino con la tutela della sicurezza e della salute nell'ambiente di lavoro.

La cura per l'ambiente di lavoro, la sua pulizia e salubrità, risiede anche nell'impegno di ciascun dipendente o collaboratore, il quale è chiamato personalmente a dare il proprio contributo al mantenimento di un adeguato stato di ordine, pulizia e salubrità dei luoghi di lavoro.

4.2 Tutela dell'ambiente

La salvaguardia dell'ambiente costituisce un valore di primaria importanza per il Consorzio, dato il suo peculiare ambito di attività. Un ambiente sano costituisce infatti uno dei fattori principali per lo sviluppo delle attività agricole, oltre che un bene strettamente connesso alla tutela della salute, che il Consorzio riconosce come valore primario.

L'iniziativa economica deve orientarsi a canoni di sostenibilità ambientale, rendendosi compatibile con esigenze di protezione e tutela dell'ambiente.

Oltre alle prescrizioni di legge previste, in vari ambiti, a tutela dell'ambiente, il Consorzio chiama i propri dipendenti e collaboratori ad un comportamento di vigilanza, attenzione e diligenza nell'osservare condotte attente al rispetto dell'ambiente.

Fra le normative che i Destinatari sono tenuti ad osservare con particolare attenzione si menzionano, a titolo puramente esemplificativo: le disposizioni in materia di tutela delle acque; le disposizioni in materia di tutela dell'aria; le disposizioni in materia di stoccaggio di materiali pericolosi o nocivi; le disposizioni in materia di smaltimento dei rifiuti; le disposizioni in materia di stoccaggio di cereali e altri prodotti agroalimentari; le disposizioni in materia di produzione di mangimi; le disposizioni in materia di tutela della fauna protetta e degli habitat naturali.

5 TRATTAMENTO DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

5.1 Tutela della Privacy e Riservatezza

Il Consorzio si attiene alla prescrizioni in materia di protezione dei dati personali, così come disciplinate nel Codice di cui al D.Lgs 196/2003.

Con riferimento al trattamento dei dati personali dei dipendenti, dei collaboratori, dei fornitori e dei clienti, il Consorzio deve avere a cura di informare sulla natura personale dei dati oggetto di trattamento, sulla modalità di trattamento, adottando le opportune misure per garantire la doverosa riservatezza, e, ove le circostanze lo richiedano, ottenere il consenso dei titolari delle garanzie di riservatezza ai fini del trattamento dei dati.

Il Consorzio è chiamato a garantire la riservatezza delle informazioni in proprio possesso. Ai Destinatari del presente Codice Etico è richiesto di non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività per il Consorzio.

I Destinatari devono in particolare avere cura che le informazioni, i dati, le conoscenze acquisite, gestite ed elaborate nel corso delle proprie attività siano opportunamente protette e non utilizzate o divulgate se non nei casi e nelle modalità previsti dalle normative vigenti e dalle procedure interne.

Il dovere di riservatezza si estende anche oltre la fine del rapporto di lavoro o di servizio o di collaborazione con il Consorzio.

Il principio di riservatezza impone ai Destinatari di consultare i soli documenti cui sono autorizzati ad accedere in ragione dei loro incarichi e delle loro mansioni; di prevenire eventuali dispersioni di dati o di informazioni attenendosi alle indicazioni e alle procedure interne appositamente previste a tal fine; di custodire con cura e ordine gli atti affidati, evitando di effettuare copie inutili dei medesimi.

5.2 Trasparenza, chiarezza e completezza delle Informazioni

Le informazioni che, nel rispetto del principio di riservatezza, vengono diffuse dal Consorzio e dai suoi operatori o collaboratori nell'esercizio delle proprie funzioni o mansioni, devono essere trasparenti, comprensibili, complete e veritiere. I Destinatari sono chiamati ad avere cura che le informazioni da loro rese adottino gli strumenti e le formule di comunicazione più idonei a permettere ai destinatari di assumere decisioni consapevoli, e di rapportarsi con il Consorzio in modo orientato a reciproca chiarezza e trasparenza.

5.3 Informatizzazione

Le risorse informatiche e telematiche sono uno strumento fondamentale per l'esercizio efficiente e competitivo dell'impresa, assicurando la rapidità, l'ampiezza e la correttezza dei flussi informativi.

Codice etico del M.I.A.C. SOC. CONSORTILE P.A.

Tutti i dati e le informazioni conservati nei sistemi informatici e telematici aziendali, messaggi di posta elettronica inclusi, sono di proprietà del Consorzio e vanno usati esclusivamente per lo svolgimento di attività aziendali, secondo le modalità e nei limiti indicati dalla medesima.

Anche per garantire il rispetto delle normative in materia di privacy, si persegue l'utilizzo corretto e responsabile degli strumenti informatici e telematici; è vietato ogni uso che abbia per scopo la raccolta, l'archiviazione e la diffusione di dati e di informazioni a fini diversi da quelli connessi all'esercizio dell'attività dell'Azienda.

E' vietato l'uso di qualsiasi programma informatico o telematico sul quale siano detenuti diritti d'autore da parte di terzi e che non sia stato previamente oggetto di licenza al Consorzio, nonché di dispositivi o supporti idonei alla conservazione di dati informatici (PC, hard disk, Cd-rom, pen drive USB etc.) senza l'autorizzazione del Consorzio.

6. CONTABILITA' E BILANCIO

Il Consorzio registra in modo accurato e completo tutte le attività ed operazioni aziendali, onde attuare la massima trasparenza contabile ed evitare che compaiano poste false, fuorvianti o ingannevoli. L'attività amministrativa e contabile è attuata con l'utilizzo di aggiornati strumenti e procedure informatiche che ne ottimizzano l'efficienza, correttezza, completezza e corrispondenza ai principi contabili, nonché favoriscono i necessari controlli e verifiche sulla legittimità, coerenza e congruità del processo di decisione, autorizzazione, svolgimento delle azioni ed operazioni aziendali.

Il Consorzio ritiene che la correttezza dei bilanci aziendali sia un valore fondamentale e presta, a tutti i livelli, la propria massima collaborazione, fornendo informazioni corrette e veritiere in merito alle attività, beni ed operazioni aziendali, nonché in merito ad ogni ragionevole richiesta ricevuta dagli Organi competenti.

Il Consorzio riconosce l'importanza di dotarsi di un sistema di registrazione, reporting e di controlli contabili interni che riesca a garantire una base omogenea per la pronta valutazione, la corretta gestione e la trasparente comunicazione delle operazioni aziendali.

7 ATTUAZIONE E CONTROLLO

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica della pianificazione e della gestione delle attività aziendali tese all'efficienza, alla correttezza, alla trasparenza ed alla qualità, il Consorzio adotta misure organizzative e di gestione idonee a prevenire comportamenti illeciti o comunque contrari alle regole di questo Codice da parte di qualunque soggetto che agisca per l'Azienda, nonché ad eliminare tempestivamente le situazioni di rischio.

In ragione dell'articolazione delle attività e della organizzazione interna, il Consorzio può adottare un sistema di deleghe di poteri e funzioni, prevedendo l'attribuzione di specifici incarichi a persone dotate di idonea capacità e competenza.

L'applicazione del Codice Etico è demandata al Presidente del Consorzio, che si avvale dell'Organismo di Vigilanza, costituito ad hoc ai sensi del D.Lgs. 231/2001, ed al quale sono affidati i compiti di:

- a) vigilare sull'osservanza del Codice e sulla diffusione del medesimo presso tutti i Destinatari;
- b) verificare ogni notizia di violazione del Codice ed informare gli organi e le funzioni aziendali competenti dei risultati delle verifiche, per l'adozione degli eventuali provvedimenti sanzionatori;
- c) proporre modifiche al contenuto del Codice per adeguarlo al mutevole contesto in cui l'Azienda si trova ad operare ed alle esigenze derivanti dall'evoluzione organizzativa della medesima.

I casi di violazione del presente Codice Etico potranno essere segnalati da ogni destinatario in forma riservata direttamente all'Organismo di Vigilanza, di cui al D.Lgs. 231/2001.

Le procedure di segnalazione e di verifica delle violazioni, sono improntate a criteri di riservatezza e tutela della confidenzialità.

Al presente Codice Etico viene data adeguata diffusione nei confronti dei Destinatari.

8 SANZIONI

La violazione delle disposizioni del presente Codice Etico costituirà illecito disciplinare ed inadempimento alle obbligazioni contrattuali del rapporto di lavoro dipendente o funzionale o di collaborazione professionale, con ogni conseguente effetto di legge e di contratto, anche ai sensi dell'art. 2104 e 2105 c.c.

L'articolo 2104 del Codice Civile sancisce un obbligo di diligenza del lavoratore: esso prevede che "il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e da quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende".

L'articolo 2105 del Codice Civile sancisce un obbligo di fedeltà, o meglio, di non concorrenza da parte del lavoratore: esso prevede che "il prestatore di lavoro non deve trattare affari, per conto proprio o di terzi, in concorrenza con l'imprenditore, né divulgare notizie attinenti all'organizzazione e ai metodi di produzione dell'impresa, o farne uso in modo da poter recare ad essa pregiudizio".

Gli obblighi di diligenza e fedeltà ricomprendono anche, da parte del lavoratore, l'impegno a conoscere e rispettare le linee di comportamento dettate dal presente Codice Etico, le quali debbono ispirare le attività del Consorzio ed orientare i comportamenti dei Destinatari per garantire il buon funzionamento, l'affidabilità e la sostenibilità etica delle attività del Consorzio stesso.

L'Osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi quindi parte integrante delle obbligazioni contrattuali di quanti prestano la loro attività nel Consorzio o per il Consorzio stesso. Qualsiasi comportamento posto in essere da tali soggetti in violazione di quanto stabilito dal Codice Etico potrà determinare, ai sensi di specifiche clausole contrattuali, l'immediata risoluzione del rapporto giuridico con il soggetto che ha posto in essere la violazione, oltre all'eventuale richiesta di risarcimento dei danni, qualora da tale comportamento derivino danni concreti al Consorzio.

Il Consorzio, alla luce di quanto affermato, considera dal punto di vista disciplinare i comportamenti contrari ai principi e alle regole sanciti dal Codice Etico, applicando, nella competenza insita nel proprio potere di imprenditore, le sanzioni che la diversa gravità dei fatti può comportare. La valutazione dei profili disciplinari delle condotte poste in essere in contrasto con il presente Codice Etico soggiace ai principi, ai valori e agli standards dello stesso, ove applicabili.

9 DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice Etico ha effetto immediato e sino a revisione. A tutti i Destinatari è fatto obbligo di prenderne adeguata conoscenza e di osservarlo.